

珀莱雅：连续五年发布ESG报告，环保包装与绿色制造双突破

2025年4月，珀莱雅发布《2024年度可持续发展报告》，披露多项绿色成果：

可持续包装材料占比达33.88%，较2021年提升33.72%；明星产品赋能霜等5款产品推出环保替换装，全年减少塑料使用300吨、二氧化碳当量排放938吨；湖州工厂获“国家级绿色工厂”认证，清洁能源使用比例达46.66%，单位产品温室气体排放量下降18.46%

珀莱雅将ESG纳入高管薪酬考核，以制度保障可持续战略落地。其环保包装升级与生产减碳实践，为国货美妆提供了从原料到制造的全链路绿色模板。未来需进一步扩大替换装品类覆盖，并推动供应链协同减碳。

逸仙集团（完美日记）：蝉联MSCI-ESG评级A，包装减塑86%

2024年8月，逸仙集团发布ESG报告，连续两年获MSCI-ESG评级A。旗下完美日记卸妆奶泡采用环保补充袋减塑86%，微距粉底液替换装减塑91.6%；

全品牌快递箱通过FSC森林认证，年使用1350吨可持续纸源。

逸仙以包装轻量化突显减碳成效，环保补充袋与替换装设计大幅降低塑料依赖，为快消美妆提供轻量化范本；未来可通过搭建补充装回收网络，进一步闭环循环经济，巩固行业标杆地位。

谷雨启动“雨木共生 2.0”空瓶回收计划

2025年4月，国货品牌谷雨联合爱回收推出升级版空瓶回收计划，消费者投递空瓶可兑换环保课桌椅捐赠给乡村小学；该计划采用区块链技术追踪空瓶流向，回收的塑料瓶经处理后制成再生材料，木盖则加工为文具；

截至2025年5月，已回收空瓶超12万件，减碳量相当于种植1800棵树。

谷雨通过“环保公益+产品兑换”模式提升用户参与度，同时将回收材料转化为教育资源，实现社会价值与品牌形象的双重提升。未来可探索“空瓶再造”技术，例如将回收塑料用于新产品包装，形成闭环循环。

欧莱雅启动1亿欧元可持续创新加速器赋能初创企业

2025年6月，欧莱雅在上海国际碳中和博览会上推出“可持续创新加速器”，计划五年内投资1亿欧元支持低碳技术研发，重点聚焦生物基原料、碳捕捉等领域；

其“替换芯”战略已覆盖巴黎欧莱雅、植村秀等品牌，全塑泵头设计使包装回收率提升至90%。

欧莱雅以“技术投资+产品设计”双轮驱动，既解决行业共性难题，又通过供应商减碳评级（如北亚十佳减碳先锋）倒逼产业链转型；未来需关注生物基原料的规模化成本控制，例如通过合成生物学技术降低植物提取物价格。